



Au fil des ans, le **Challenge Québec** a permis au Motocross un développement extraordinaire dans la province de Québec. Depuis ses débuts en 1995, le Challenge Québec a connu une constante progression pour atteindre sa maturité en 2006. Depuis, nous nous efforçons de

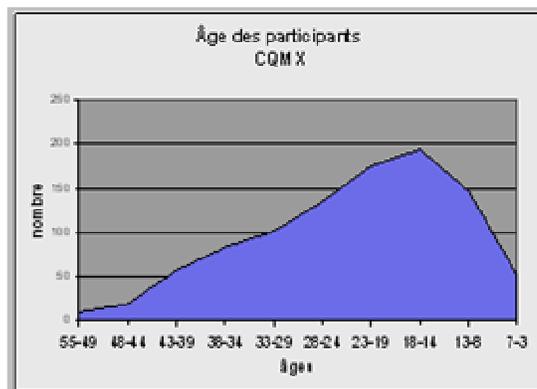
poursuivre notre évolution en étant très innovateurs pour avoir un sport de premier plan.



Au fil des ans, le Challenge Québec de Motocross a organisé plus de 350 événements de courses, il a participé à la formation de plus de 3000 pilotes et a contribué à la création des plus beaux sites d'entraînements au pays.

Comme vous le savez sans doute, les athlètes de motocross repoussent les limites de la mécanique et du corps humain et ils méritent tout le respect qui soit. Au Challenge Québec, nous leur permettons de progresser et de s'épanouir

dans une saine ambiance de compétition.



Le Motocross est un sport très compétitif et formateur, il rend les gens qui le pratique, sûrs d'eux-mêmes et très déterminés. Ce sport a aussi la particularité d'être familial et deux générations de la même famille peuvent y participer en même temps.



Le Challenge Québec a un héritage important et ses racines sont très solides, mais il est tout de même visionnaire et pro actif. De plus, le Challenge Québec est reconnu pour son intégrité et il permet un juste équilibre entre les coureurs et les promoteurs.

Hubert Rousseau

[hubert@challengequebecmotocross.com](mailto:hubert@challengequebecmotocross.com)  
[isabelle@challengequebecmotocross.com](mailto:isabelle@challengequebecmotocross.com)

Isabelle Dubois, 418-952-8806

Vous voulez contribuer au développement du sport et supporter le Challenge Québec ?

Alors joignez-vous à nous à titre de commanditaire. En plus des nombreux avantages et des retombées importantes dont bénéficieront votre entreprise, vous aiderez à consolider notre sport et garder notre jeunesse motivée et en grande forme. Nous voulons continuer à développer et innover ; il n'est pas question de statu quo au Challenge Québec.

Cependant en ces temps d'incertitudes économiques,

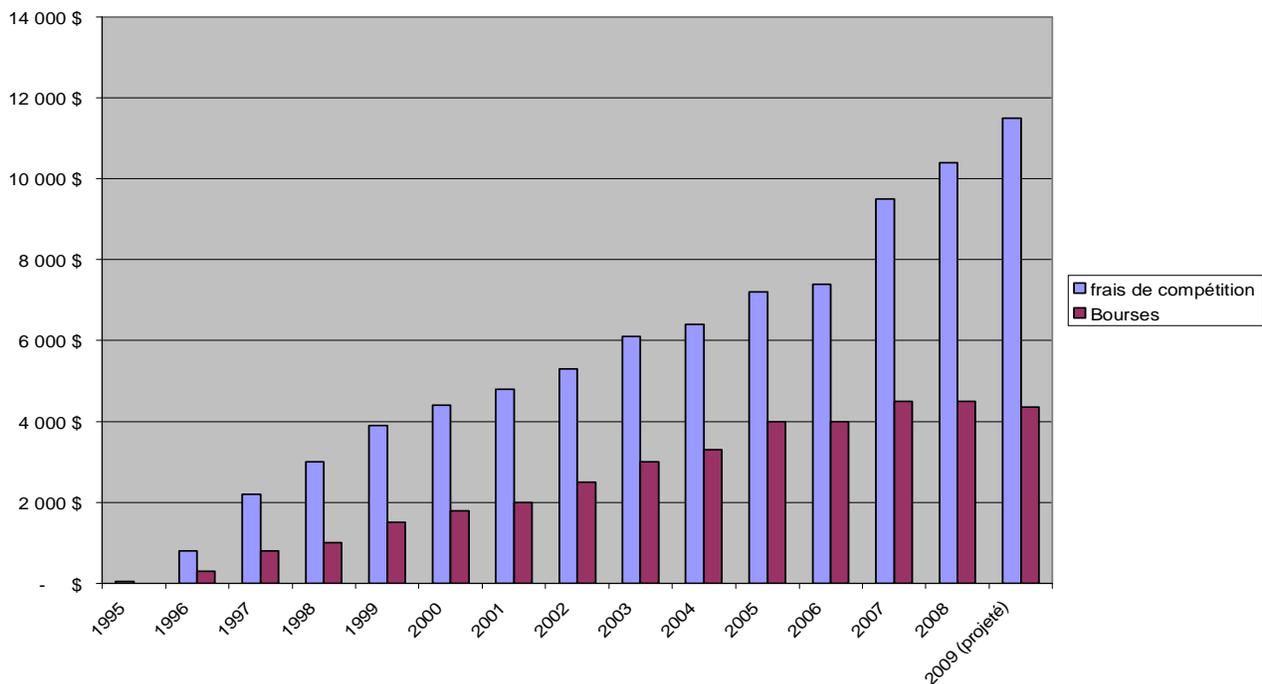
coureurs, promoteurs et commanditaires devront se serrer les coudes. Nous ne voulons en rien abaisser nos standards de qualité et nous voulons continuer d'offrir le meilleur format possible.

Tous ces éléments nous amènent au graphique ci-dessous où vous constaterez une tendance que nous voulons inverser en 2009. Ce graphique fait état de l'augmentation des frais d'organisations de courses sans que nous puissions augmenter les bourses, trophées et cadeaux remis aux coureurs. C'est avec un apport important de capitaux que nous pourrions enfin redonner le maximum aux coureurs qui font tant d'efforts dans ce sport si exigeant.



## *Investissez dans l'avenir et le développement du Motocross*

**Bourses versus frais de courses**



Hubert Rousseau, [hubert@challengequebecmotocross.com](mailto:hubert@challengequebecmotocross.com)  
[isabelle@challengequebecmotocross.com](mailto:isabelle@challengequebecmotocross.com), Isabelle Dubois, 418-952-8806



Pour faire suite à notre saison fructueuse de 2008, nous nous sommes fixés les objectifs suivants pour la saison 2009:

- Augmenter nos revenus de commandite de 5% ;
- Augmenter le nombre de coureurs membres du Challenge Québec de 20% ;
- 2 nouveaux sites de courses dans des régions inexploitées par le Challenge Québec ;
- Augmenter de 15% les revenus d'inscriptions en proposant un horaire de week-end plus invitant ;
- Mise en place d'un service d'informations WEB. Communiqués de presse le jeudi précédent et le lundi suivant une course ;
- Mise en place d'une procédure efficace de communication avec la presse et système d'invitation ;
- Diminuer le temps d'attente de 50% entre chaque course ou pratique des classes respectives ;
- Implanter les transpondeurs dans la classe Vétéran 35 ans + ;
- Augmenter partout en province, les séances de formations des pilotes de 50% ;
- Diminuer le temps de réponse aux requêtes des membres de 75% ;
- Employés mieux formés et mieux encadrés ;
- Consolider et rentabiliser les différents événements du calendrier officiel.

Cependant, nous ne pouvons pas avoir de telles ambitions sans partenaires tels que vous.

Commanditaires, coureurs, promoteurs, employés et bénévoles sont des éléments clés de notre réussite. C'est pourquoi, nous vous sollicitons en espérant vous accueillir à nouveau ou pour la première fois parmi nous.

Notre programme de commandite se démarque par son dynamisme et son originalité. Nous proposons un concept de «Championnat des dealers» qui mise sur une compétition entre concessionnaires et manufacturiers pour maximiser la visibilité de chacun. Nous offrons également 5 autres niveaux de commandites se démarquant les unes des autres, soient : titre, présentateurs, collaborateurs, concessionnaires ou soutiens.

Empressez-vous de nous contacter les places sont limitées.

Hubert Rousseau, [hubert@challengequebecmotocross.com](mailto:hubert@challengequebecmotocross.com)  
[isabelle@challengequebecmotocross.com](mailto:isabelle@challengequebecmotocross.com), Isabelle Dubois, 418-952-8806

Description	statut	investissement	Résumé
Commanditaire titre	1 x disponibilité	25 000 \$	On renommera la série au nom de votre compagnie soit le Challenge Québec « <i>votre compagnie</i> ».
Présentateurs	2 x disponibilités	10 000 \$	Vous devenez le présentateur du Challenge Québec 2009. « <i>Votre compagnie</i> » présente le Challenge Québec.
Collaborateurs	3 x disponibilités	5 000 \$	Vous devenez le collaborateur du Challenge Québec. Challenge Québec une collaboration de « <i>votre compagnie</i> »
Équipes de courses Village VIP	8 x disponibilités	2 500 \$	Vous participez au championnat des dealers et vous aurez un accès privilégié au «Village VIP»
Concessionnaires <i>( nouveau )</i>	8 x disponibilités	1 000\$	Ce plan s'adresse aux concessionnaires qui désirent publicités et reconnaissances sans avoir une équipe de courses pour les représenter.
Soutiens <i>( nouveau )</i>	8 x disponibilités	500 \$	Tout en faisant connaître votre compagnie, vous aidez à l'essor du motocross

**COMMANDITAIRE TITRE**

**PRÉSENTATEURS**

**COLLABORATEURS**

**ÉQUIPES DE COURSES**

**CONCESSIONNAIRES**

**SOUTIENS**

Votre investissement servira entre autres à:

- Offrir une série télévisée de plus grande envergure ;
- Bonifier les bourses remises aux coureurs ;
- Fonds monétaires alléchants pour les pilotes experts ;
- Plus de publicité radio, répartie sur une période plus longue;
- Visuel, t-shirts, caquettes et habits pour officiels ;
- Trophées et plaques exclusives à la mesure du prestige de la série ;

Hubert Rousseau, [hubert@challengequebecmotocross.com](mailto:hubert@challengequebecmotocross.com)  
[isabelle@challengequebecmotocross.com](mailto:isabelle@challengequebecmotocross.com), Isabelle Dubois, 418-952-8806

## Niveau 1

### **Commanditaire titre Challenge Québec 2009**

**On renommera la série au nom de votre compagnie soit le Challenge Québec «*votre compagnie*» 2009.**

#### Avantages

- ⇒ Chaque publicité radio ou TV mentionneront votre nom à chaque fois que Challenge Québec est cité ;
- ⇒ Vous aurez droit à votre logo en prédominance sur la page couverture en plus **d'une page complète** à l'intérieur du programme souvenir remis à tous les spectateurs à chaque tranche du Challenge Québec 2009 ;
- ⇒ Vous obtiendrez un minimum de 10 mentions par jour de la part de l'annonceur à toutes les tranches du Challenge Québec 2009 ;
- ⇒ Les affiches, conçues selon vos couleurs et logos, seront installées en grand nombre un peu partout au Québec. Les affiches seront utilisées par tous les organisateurs de la série de juin à septembre (5 000 exemplaires) ;
- ⇒ Vous aurez votre équipe de course représentée en outre par le pilote expert six fois champion du Challenge Québec, portant la plaque #7, Hubert Rousseau;
- ⇒ Chaque spectateur se verra remettre un poster officiel du Challenge Québec «*votre compagnie*» 2009;
- ⇒ Chaque pilote participant à une tranche du Challenge Québec portera bien en vue votre logo sur la plaque numérotée avant ;
- ⇒ Possibilité de rejoindre personnellement plus de 1000 membres via les envois postaux et Internet du Challenge Québec 2009;
- ⇒ Les courses «experts» seront présentées par *votre compagnie* ;
- ⇒ Vous pourrez vous afficher sans restriction sur tous les sites;
- ⇒ Tous les imprimés : billets, compilations de points, feuilles de règlements, feuilles d'inscriptions ou horaire de journée porteront le logo Challenge Québec «*votre compagnie*» 2009 ;
- ⇒ Vous recevrez sur demande, 10 billets à toutes les tranches de la série Challenge Québec 2009.
- ⇒ Nous vous assurons que chaque personne entrant sur le site de compétition d'une tranche du Challenge Québec 2009, apercevra à un endroit ou à un autre votre publicité.
- ⇒ Tous les trophées remis dans le cadre du Challenge Québec 2009 seront gravés au nom de votre compagnie.
- ⇒ Votre logo et votre lien judicieusement placé sur notre site Internet;
- ⇒ Faites connaître votre compagnie, que vous soyez impliqué ou non dans le motocross. Le Challenge Québec, c'est 1000 coureurs et leur famille, plus de 30 000 spectateurs qui prendront connaissances de vos produits ou services.

## Niveau 2

# Présentateur Challenge Québec 2009

**Vous devenez le présentateur du Challenge Québec 2009. Chacune des communications ou publicités mentionneront : «Votre compagnie» présente le Challenge Québec 2009.**

### Avantages

- ⇒ Vous aurez votre logo sur la page couverture en plus **d'une page complète** à l'intérieur du programme souvenir remis à tous les spectateurs à chaque tranche du Challenge Québec 2009 ;
- ⇒ Votre logo sera prédominant sur les affiches qui seront installées en grand nombre un peu partout au Québec. Les affiches seront utilisées par tous les organisateurs de la série. (5 000 copies)
- ⇒ Il vous est possible d'apposer votre logo sur la moto du pilote expert six fois champion du Challenge Québec, portant la plaque #7, Hubert Rousseau ;
- ⇒ Une partie de la journée sera associée à votre compagnie pour aider à la faire connaître. Par exemple la ligne d'arrivée «votre compagnie»
- ⇒ Possibilité de rejoindre personnellement plus de 1000 coureurs via les envois postaux et Internet du Challenge Québec 2009;
- ⇒ Vous pourrez afficher 5 panneaux 4'x 8' sur tous les sites;
- ⇒ Tous les imprimés : billets, compilations de points, feuilles de règlements, feuilles d'inscriptions ou horaire de journée mentionneront votre nom;
- ⇒ Tous les documents vidéos (médiatiques ou promotionnels) mentionneront toujours votre nom;
- ⇒ Vous recevrez sur demande, 8 billets à toutes les tranches de la série Challenge Québec 2009;
- ⇒ Vous obtiendrez un minimum de 8 mentions par jour de la part de l'annonceur à toutes les tranches du Challenge Québec;
- ⇒ Nous vous assurons que chaque personne entrant sur le site de compétition d'une tranche du Challenge Québec 2009, apercevra à un endroit ou à un autre votre publicité;
- ⇒ Tous les trophées remis dans le cadre du Challenge Québec 2009 mentionneront votre nom;
- ⇒ Votre logo et votre lien sur notre site Internet;
- ⇒ Faites connaître votre compagnie, que vous soyez impliqué ou non dans le motocross. Le Challenge Québec, c'est 1000 coureurs et leur famille, plus de 30 000 spectateurs qui prendront connaissances de vos produits ou services.

## Niveau 3

# **Collaborateur Challenge Québec 2009**

Vous devenez le collaborateur du Challenge Québec 2009. Chacune des communications ou publicités mentionneront : Challenge Québec 2009, une collaboration de «votre compagnie»

### Avantages

- ⇒ Vous aurez votre logo sur la page couverture en plus **d'une page complète** à l'intérieur du programme souvenir remis à tous les spectateurs à chaque tranche du Challenge Québec 2009 ;
- ⇒ Votre logo sera prédominant sur les affiches qui seront installées en grand nombre un peu partout au Québec. Les affiches seront utilisées par tous les organisateurs de la série de juin à septembre 2009; (5 000 copies)
- ⇒ Il vous est possible d'apposer votre logo sur la moto du pilote expert six fois champion du Challenge Québec, portant la plaque #7, Hubert Rousseau ;
- ⇒ Une partie de la journée sera associée à votre compagnie pour aider à la faire connaître. Par exemple le holeshot, une collaboration de «votre compagnie» ;
- ⇒ Possibilité de rejoindre personnellement plus de 1000 coureurs via les envois postaux et Internet du Challenge Québec 2009;
- ⇒ Vous pourrez afficher 3 panneaux 4'x 8' sur tous les sites;
- ⇒ Tous les imprimés : billets, compilations de points, feuilles de règlements, feuilles d'inscriptions ou horaire de journée mentionneront votre nom;
- ⇒ Tous les documents vidéos (médiatiques ou promotionnels) mentionneront toujours votre nom;
- ⇒ Vous recevrez sur demande, 6 billets à toutes les tranches de la série Challenge Québec 2009;
- ⇒ Vous obtiendrez un minimum de 6 mentions par jour de la part de l'annonceur à toutes les tranches du Challenge Québec 2009;
- ⇒ Tous les trophées remis dans le cadre du Challenge Québec 2009 mentionneront votre nom;
- ⇒ Votre logo et votre lien sur notre site Internet;
- ⇒ Faites connaître votre compagnie, que vous soyez impliqué ou non dans le motocross. Le Challenge Québec, c'est 1000 coureurs et leur famille, plus de 30 000 spectateurs qui prendront connaissances de vos produits ou services.

## Niveau 4

# **Équipes de courses Challenge Québec 2009**

**Vous participez au championnat des dealers et avez votre stationnement VIP.**

### Avantages

- ⇒ Vous aurez un accès privilégié au « **Village VIP** » où vous pourrez monter des kiosques et installer votre équipe;
- ⇒ Votre équipe sera présentée dans le programme souvenir (**une page**).
- ⇒ Vous maximiserez votre visibilité sur les sites;
- ⇒ Votre emplacement est garanti, déterminé d'avance et positionné stratégiquement;
- ⇒ Vous pourrez exposer et vendre des produits;
- ⇒ Votre logo et votre lien sur notre site Internet;
- ⇒ 1000 posters de votre équipe seront produits sans frais;
- ⇒ Votre équipe sera présentée et interviewée par l'animateur;
- ⇒ Les frais d'admission aux courses des propriétaires d'équipes seront remboursés sur demande seulement ;
- ⇒ Faites connaître votre compagnie. Le Challenge Québec, c'est 1000 coureurs et leur famille, plus de 30 000 spectateurs qui prendront connaissance de vos produits ou services.

### Prix en jeu

- ⇒ Plaques commémoratives aux 10 premières équipes au classement final.
- ⇒ Premier choix de stationnement l'année suivante 2010 ;
- ⇒ Renouvellement à rabais pour l'année suivante 2010 ;
- ⇒ L'équipe gagnante sera présentée à l'émission de TV «En piste».
- ⇒ Création d'un poster spécial pour l'équipe championne.
- ⇒ Publicité supplémentaire gratuite sur notre site Web (Pub du mois)
- ⇒ Une page supplémentaire dans le programme souvenir 2010.

### Principaux règlements

- L'équipe doit être composée d'au moins un pilote inter ou expert.
- Il n'y a pas de limite au nombre de membres dans une équipe, à condition que les coureurs soient **sous les chapiteaux** du «team».
- Parmi les membres d'une même équipe, les trois coureurs ayant accumulés le plus de points dans leur catégorie respective durant une journée de course, contribueront au cumulatif de l'équipe. Ainsi, chaque coureur aura la chance de participer au succès de son «team».
- Pour cumuler le maximum de points dans une classe, il doit y avoir plus de 10 inscrits, sinon nous utiliserons la même façon d'attribution des points en vigueur au Challenge Québec ;
- Au cumulatif de la saison, l'équipe gagnante sera celle qui aura accumulé le plus de points grâce à la contribution de chacun des coureurs de l'équipe;
- Un coureur participant à deux classes verra son meilleur total d'une journée, cumulé pour le championnat des dealers;
- La super-finale sera comptabilisée pour tous les coureurs participants.
- Est considéré comme coureur officiel, un pilote qui est «pité» sous les chapiteaux de l'équipe et son nom figurant sur la liste de coureurs officiels publiée au début de la saison.
- Classes pour le championnat des dealers: 65 cc 6-9, 65 cc 10-11, 85cc 7-11, 85cc 12-13, 85cc 14-15, femme inter, Junior, Inter, Super 2F, Expert, Superfinale, Vet junior +30, Vet inter +30, vet expert +30, Vet +35 et vet +40.

## Requis minimum pour les équipes

- Être sur place avant 18h00 la veille des courses;
- Avoir une attitude respectueuse et aider au stationnement des équipes ;
- Visuel minimum: Tentes, **auvent ou chapiteau 40' de long par 10' de large** d'un style uniforme;
- Table et chaises pour signatures d'autographes et distributions des posters;
- Belle présentation, propreté des lieux et laver les motos dans des endroits logiques;
- Coureurs vêtus de la même manière et organiser des signatures d'autographes;
- Se rendre disponible pour des entrevues avec l'animateur.
- Positionner les véhicules officiels à l'intérieur du rectangle attribué (40 x 85' max).
- Tous les véhicules en extra, seront placés dans les puits standards.

Voici les champions dealers aux fils des ans :

2008 : RPM Rive-Sud/Télé-Mag

2007 : Sport Plus

2006 : Labbé-Motovan Sport Tardif

2005 : Sport Plus

2004 : Sport Plus



## Niveau 5

### **Concessionnaire Challenge Québec 2009**

Ce niveau s'adresse aux concessionnaires qui désirent publicités et reconnaissances sans avoir une équipe de courses pour les représenter.

#### Avantages

- ⇒ Vous aurez droit à une **de page de publicité** dans tous les programmes souvenirs remis à tous les spectateurs à chaque tranche du Challenge Québec 2009;
- ⇒ Une partie de la journée sera associée à votre compagnie pour aider à la faire connaître. Par exemple la classe vet expert «votre compagnie» ou la classe initiation «votre compagnie»
- ⇒ Possibilité de rejoindre personnellement plus de 1000 coureurs via les envois postaux et Internet du Challenge Québec 2009;
- ⇒ Vous pourrez afficher 2 panneaux 4'x 8' sur tous les sites;
- ⇒ Tous les imprimés : billets, compilations de points, feuilles de règlements, feuilles d'inscriptions ou horaire de journée mentionneront votre nom;
- ⇒ Vous recevrez sur demande, 6 billets à toutes les tranches de la série Challenge Québec 2009;
- ⇒ Vous obtiendrez un minimum de 6 mentions par jour de la part de l'annonceur à toutes les tranches du Challenge Québec 2009;
- ⇒ Votre logo et votre lien sur notre site Internet;
- ⇒ Faites connaître votre compagnie, que vous soyez impliqué ou non dans le motocross. Le Challenge Québec, c'est 1000 coureurs et leur famille, plus de 30 000 spectateurs qui prendront connaissances de vos produits ou services.

## Niveau 6

### **Commandite SOUTIEN Challenge Québec 2009**

#### Avantages

- Vous aurez droit à **½ de page de publicité** dans le programme souvenir remis à tous les spectateurs à chaque tranche du Challenge Québec 2009 ;
- Votre logo et votre lien sur notre site Web ;
- Vous pourrez afficher une banderole sur tous les sites de courses ;
- Faites connaître votre compagnie, que vous soyez impliqué ou non dans le motocross. Le Challenge Québec, c'est 1000 coureurs et leur famille, plus de 30 000 spectateurs qui prendront connaissances de vos produits ou services.

## Autres plans de partenariats



### MX Terre-Rouge

OSBL gérant la piste de motocross à St-Apollinaire  
Hôte de deux courses du Challenge 2009 + la ligue du mercredi soir  
Écoles de motos et pistes de pratique.

---

### La Ligue de mercredi soir

Série d'entraînements hebdomadaires  
De la fin juin à début août à St-Apollinaire



### Hubert Rousseau

#### Pilote expert

6 x champion Challenge Québec, moto no.7 en 2009  
Prenez part à son équipe de courses

---



### École HRC

Devenez Présentateur de l'école  
officielle du Challenge Québec





# Challenge Québec MotoVan

- |                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| 1- ST-PIERRE BROUGHTON | 14-15 JUIN      |
| 2- TRING-JONCTION      | 5-6 JUILLET     |
| 3- BAIE ST-PAUL        | 19-20 JUILLET   |
| 4- ULVERTON            | 2-3 AOÛT        |
| 5- STE-LOUISE          | 16-17 AOÛT      |
| 6- DESCHAMBAULT        | 30-31 AOÛT      |
| 7- MATANE              | 13-14 SEPTEMBRE |
| 8- ST-APOLLINAIRE      | 27-28 SEPTEMBRE |

www.  
**MOTOVAN**  
.com



Le Challenge Québec c'est aussi:  
 Série Prestige Arenacross  
 60 000\$ en bourses  
 10 000\$ fonds monétaires experts  
 Championnat des constructeurs  
 Championnat des dealers  
 1000 coureurs  
 28 classes de compétitions  
 Contingences Suzuki, KTM et Motovan  
 Village VIP

## DE TOUT POUR LE MOTOCROSS

Débutant à Expert  
 Écoles de Moto HRC  
 Piste MX Terre-Rouge St-Apo  
 Série Prestige AX  
 Méchants diManche Matin Moore électrique  
 Ligue du mercredi soir  
 Appelez toujours avant de partir 418 952-8802  
 infos: hubert@challengequebecmotocross.com

www.  
**MOTOVAN**  
.com



**YAMAHA**



challenge  
québec  
www.challengequebecmotocross.com

